

نموذج وصف المقرر الرأي العام

1- اسم المقرر					
الرأي العام					
2- رمز المقرر					
PO					
3- الفصل/السنة					
2025-2026					
4- تاريخ اعداد هذا الوصف					
2025/11/15					
5- اشكال الحضور المتاحة					
حضوري					
6- عدد ساعات الدراسة الكلي					
60					
7- اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م. م احمد ايباد مهدي					
8- اهداف المقرر					
1- تعريف الطالب بمفهوم موضوع الرأي العام وتطوره التاريخي					
2- تمكين الطالب من فهم القوانين الحاكمة لحركة الرأي العام وعوامل تشكيله					
3- إكساب الطالب معرفة في أنواع الرأي العام ومظاهره ووظائفه					
4- تمكين الطالب من قياس الرأي العام وأدوات القياس وعيناته					
5- تعريف الطالب بالعلاقة بين الرأي العام والإعلام التقليدي والرقمي					
9- استراتيجيات التعليم والتعلم					
1- إكساب الطالب معرفة علمية في موضوع الرأي العام .					
2- اعداد الطالب علميًا بحيث يتمكن من فهم ظواهر الرأي العام وقياسه .					
3- تمكين الطالب من معرفة الدور الإعلامي في تشكيل الرأي العام					
4- القدرة على صياغة رسالة اعلامية قادرة على التأثير في الراي العام					
5- المهارة في استطلاع الرأي العام ومعرفة توجهاته عبر ادوات علمية صحيحة					
6- شرح وتفسير موضوعات الرأي العام وعلاقتها بالعمل الاعلامي					
7- استثارة ذهن الطالب عبر توجيه الاسئلة وجعله يفكر في اجابتها					
8- الطلب من الطالب ان يقدم أمثلة ترتبط بالموضوع ثم اعطائه المثال الأصح او قبول مثاله إن كان صحيحًا					
10- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب معرفة	مفهوم الرأي العام	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي

والأسئلة المباشرة					
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	نشأة الرأي العام وتطوره	اكتساب معرفة	2	2
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	أسباب الاهتمام بالرأي العام في القرن العشرين	اكتساب معرفة	2	3
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	طبيعة الرأي العام	اكتساب معرفة	2	4
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	قوانين الرأي العام	اكتساب معرفة	2	5
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الاول	اكتساب معرفة	2	6
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	عوامل تشكيل الرأي العام / الجزء الثاني	اكتساب معرفة		
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	أنواع وتقسيمات الرأي العام	اكتساب معرفة	2	8
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المظاهر الايجابية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة		المظاهر السلبية للرأي العام	اكتساب معرفة	2	10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	وظائف الرأي العام في المجال السياسي	اكتساب معرفة	2	11

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف الرأي العام في المجال الاجتماعي	اكتساب معرفة	2	12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	تطور قياس الراي العام	اكتساب معرفة	2	13
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	صعوبات قياس الراي العام	اكتساب معرفة	2	14
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	وظائف بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	15
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	طرائق قياس الراي العام / الاستفتاء	اكتساب معرفة	2	16
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	أنواع العينات في بحوث الرأي العام	اكتساب معرفة	2	17
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا او الكترونيا حسب الظروف العامة	الملاحظة	اكتساب معرفة	2	18
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المقابلة	اكتساب معرفة	2	19
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الصحافة وعلاقتها بالرأي العام	اكتساب معرفة	2	20
	حضور		امتحان الشهر الأول – الفصل الثاني	2	21

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	السينما والرأي العام	اكتساب معرفة	2	22
11- تقييم المقرر					

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المسرح والرأي العام	اكتساب معرفة	2	23
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	المؤتمرات والندوات وتشكيل الرأي العام	اكتساب معرفة	2	24
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	25
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام في النظام غير الديمقراطي	اكتساب معرفة	2	26
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام العالمي	اكتساب معرفة	2	27
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الخارجية	اكتساب معرف	2	28
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا	الرأي العام والسياسة الالكتروني	اكتساب معرفة	2	29
		امتحان تحريري	امتحان الشهر الثاني – الفصل الثاني	2	30

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكاف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات
اليومية والشفوية والشهرية
والتحضيرية والتقارير.... الخ
(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و5 عملي 20
(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و5 عملي 20
درجة السعي السنوي 40 و درجة على الامتحان النهائي 60

12- مصادر التعلم والتدريس

- 1) سناء محمد الجبور ، الاعلام والرأي العام العربي والعالمي ، عمان ، دار اسامة ، ٢٠١٠
- 2) شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩
- 3) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧
- 4) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١
- 5) ماكس ماكومز واخرون ، الاخبار والرأي العام ، ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر
- 6- شيماء ذوالفقار ، نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام ، ط٢ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩
- 7) عاطف عدلي العبد ، مدخل الى الاتصال والرأي العام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧
- 8) فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١
- 9) ماكس ماكومز واخرون ، الاخبار والرأي العام ، ترجمة محمد صفوت حسن ، القاهرة ، دار الفجر ،
- 10) منهج جامعة ذي قار-كلية الاعلام قسم الاعلام الرقمي

