

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
اساسيات الذكاء الاصطناعي					
2. رمز المقرر					
AIF					
3. الفصل والسنة					
2026-2025					
4. تاريخ اعداد هذا الوصف					
الثلاثاء، 02 كانون الأول، 2025					
5. اشكال الحضور المتاحة					
حضورى					
6. عدد ساعات الدراسة الكلي					
90 ساعة دراسية					
7. اسم مسوول المقرر الدراسي					
أ.م.د. اباد حميد موسى					
8. اهداف المقرر					
الاهداف العامة للمقرر:					
1. فهم الاساسيات: تعريف الطلاب بمفاهيم الذكاء الاصطناعي وتقنياته الأساسية.					
2. التطبيق الاعلامي: توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الرقمي (نص، صورة، فيديو).					
3. تحليل البيانات: استخدام الذكاء الاصطناعي لفهم سلوك الجمهور وتحسين الأداء.					
4. الاستخدام الأخلاقي: التوعية بتحديات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام.					
5. التأهيل المهني: إعداد الطلاب لمتطلبات سوق العمل الإعلامي الحديث.					
الاهداف التفصيلية المعرفية والمهارية:					
1. في نهاية المقرر، يكون الطالب قادراً على أن:					
2. يشرح المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي (مثل: تعلم الآلة، الشبكات العصبية، ومعالجة اللغة الطبيعية).					
3. يفرق بين أنواع الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها المختلفة في المجال الإعلامي.					
4. يعدد مراحل تطور الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على صناعة الإعلام الرقمي.					
5. يتعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تحليل الجمهور واستهدافه.					
6. يصف الآثار الأخلاقية والقانونية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام (مثل الخصوصية والملكية الفكرية).					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. المحاضرات التفاعلية: شرح المفاهيم النظرية مع فتح مجال للنقاش والاستفسار.					
2. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع عملية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى إعلامي.					
3. ورش العمل التطبيقية: جلسات عملية داخل المعامل لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المختلفة بشكل مباشر.					
4. دراسات الحالة: تحليل أمثلة واقعية لوسائل إعلام طبقت الذكاء الاصطناعي بنجاح.					
5. التعلم التعاوني: تقسيم الطلاب إلى مجموعات لحل مشكلات إعلامية باستخدام الذكاء الاصطناعي.					
6. العروض التقديمية: تقديم الطلاب لمشاريعهم ومناقشتها مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس.					
7. التعلم عبر المنصات الرقمية: استخدام الموارد الإلكترونية والمحتوى التفاعلي لمتابعة المستجدات.					
10. بنية المقرر					
الفصل الأول					
رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	3	ان يتعرف الطالب على تعريف الذكاء الاصطناعي، أهميته، ومجالاته الرئيسية	مدخل إلى الذكاء الاصطناعي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
2.	3	ان يتعرف الطالب على مراحل التطور، من النشأة إلى الثورة الحالية	تاريخ الذكاء الاصطناعي	لقاء المحاضرات والمناقشة حضورياً مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	مفاهيم أساسية (1)	ان يتعرف الطالب على تعلم الآلة (Machine Learning) وأنواعه	3	.3
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	مفاهيم أساسية (2)	الشبكات العصبية والتعلم العميق (Deep Learning)	3	.4
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	معالجة اللغات الطبيعية (NLP)	ان يتعلم الطالب كيف تفهم الآلات اللغة البشرية	3	.5
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الذكاء الاصطناعي التوليدي	ان يتعرف الطالب على مفهومه، أنواعه، وأهميته في الإعلام	3	.6
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في النصوص (1)	ان يتعرف الطالب على مقدمة إلى ChatGPT واستخداماته الإعلامية	3	.7
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في النصوص (2)	ان يتعلم الطالب صياغة الأخبار والتقارير باستخدام الذكاء الاصطناعي	3	.8
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في الصور (1)	ان يتعلم الطالب مقدمة إلى Midjourney و DALL-E	3	.9
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في الصور (2)	ان يتعلم الطالب كيفية تصميم جرافيك إعلامي باستخدام الذكاء الاصطناعي	3	.10
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في الصوت	ان يتعلم الطالب كيفية إنتاج وتحرير podcasts باستخدام الذكاء الاصطناعي	3	.11
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تطبيقات في الفيديو	ان يتعرف الطالب كيفية أدوات تحرير وإنتاج الفيديو بالذكاء الاصطناعي	3	.12
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	هندسة الأوامر (Prompt Engineering)	ان يتعلم الطالب كيفية صياغة أوامر فعالة	3	.13
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	مراجعة عامة	تلخيص أهم مفاهيم الفصل الأول	3	.14
امتحان الفصل الأول عملي + نظري + تقييم الطلبة					.15

الفصل الثاني

رقم الأسبوع	عدد الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة	طريقة التعلم	طريقة التقييم
.16	3	ان يتعرف الطالب على أتمتة الأخبار والصحافة الآلية	الذكاء الاصطناعي في الصحافة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.17	3	ان يتعلم الطالب كيفية استهداف الجمهور وتحسين الحملات	الذكاء الاصطناعي في الإعلان	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.18	3	ان يتعلم الطالب أدوات تحليل الجمهور وفهم السلوك	تحليل البيانات الإعلامية	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة
.19	3	ان يتعرف الطالب على خوارزميات التوصية (Recommendation Systems)	التخصيص والمحتوى المخصص	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة

الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	تحسين محركات البحث (SEO)	ان يتعلم الطالب استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الظهور	3	.20
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	أتمتة وسائل التواصل	ان يتعلم الطالب جدولة المحتوى وإدارة المنصات ذكياً	3	.21
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	أخلاقيات الذكاء الاصطناعي(1)	ان يتعرف الطالب مدخل في التحيز الخوارزمي والتمييز	3	.22
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	أخلاقيات الذكاء الاصطناعي(2)	ان يتعلم الطالب الخصوصية وحماية البيانات	3	.23
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	التحديات الإعلامية	ان يتعلم الطالب الأخبار المزيفة والتزييف العميق (Deepfakes)	3	.24
الاختبار الالكتروني والتحريري والشفهي والأسئلة المباشرة	لقاء المحاضرات والمناقشة حضوريا مع تطبيق عملي	الملكية الفكرية	ان يتعلم الطالب حقوق النشر والمحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي	3	.25
والمناقشة حضوريا	والمناقشة حضوريا	مشاريع الطلاب (مقترحات)	عرض أفكار المشاريع النهائية ومناقشتها	3	.26
		العمل على المشاريع	تطبيق عملي تحت إشراف المعلم	3	.27
		مستقبل الإعلام	اتجاهات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي		.28
امتحان الفصل الثاني عملي + نظري + تقييم الطلبة				3	.29
الامتحان النهائي					.30
ملاحظات: المحاضرات النظرية تتخللها تطبيقات عملية بشكل أسبوعي يتم تقييم الطلاب من خلال: مشاركات صفية، واجبات، مشروع فصل دراسي، وامتحانات					
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ 20(درجة على الفصل الأول) 15 نظري و 5 عملي 20(درجة على الفصل الثاني) 15 نظري و 5 عملي درجة السعي السنوي 40 و 60 درجة على الامتحان النهائي					
12. مصادر التعلم والتدريس					
1. كتاب أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإعلام 2. الذكاء الاصطناعي التوليدي: من المفهوم إلى التطبيق 3. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام الرقمي					